



香港製造業

資訊科技應用

(消費品)

支持機構

Microsoft

出版機構

 **Hong Kong
Productivity Council**
香港生產力促進局



目錄

行業概況 02

資訊科技個案研究 06

個案一：太古飲料 06

個案二：旭日實業有限公司 08

個案三：集成工貿有限公司 10

鳴謝 12

行業概況

香港製造業對本港整體經濟發展貢獻良多。自中國大陸改革開放後，不少香港製造商把生產基地遷移到珠江三角洲，整體擴展本港製造業。香港廠商所生產的貨品各式各樣，當中消費品(包括玩具、禮品及飲食製造)亦為重要的生產項目。

玩具業

香港製造的玩具種類甚多，包括塑膠玩具、金屬玩具及電子玩具。根據政府統計處的資料顯示，在2004年9月，本港有133家玩具製造商，共僱用681名員工。

為增加競爭力及減低生產成本，大部份香港玩具製造商已在中國大陸設有生產線。而香港則專注於製造高檔玩具；生產前的工序及管理，例如產品設計、模具製造、產品測試及品質控制；與及市場推廣。在出口數字可反映現況。在2004年，本港玩具業總出口值約770億港元，當中港產品出口值只有2.1億港元。以出口地區計算，美國(44.6%)為最大市場(表一)。

本港玩具業要維持競爭力，製造商可利用資訊科技幫助生

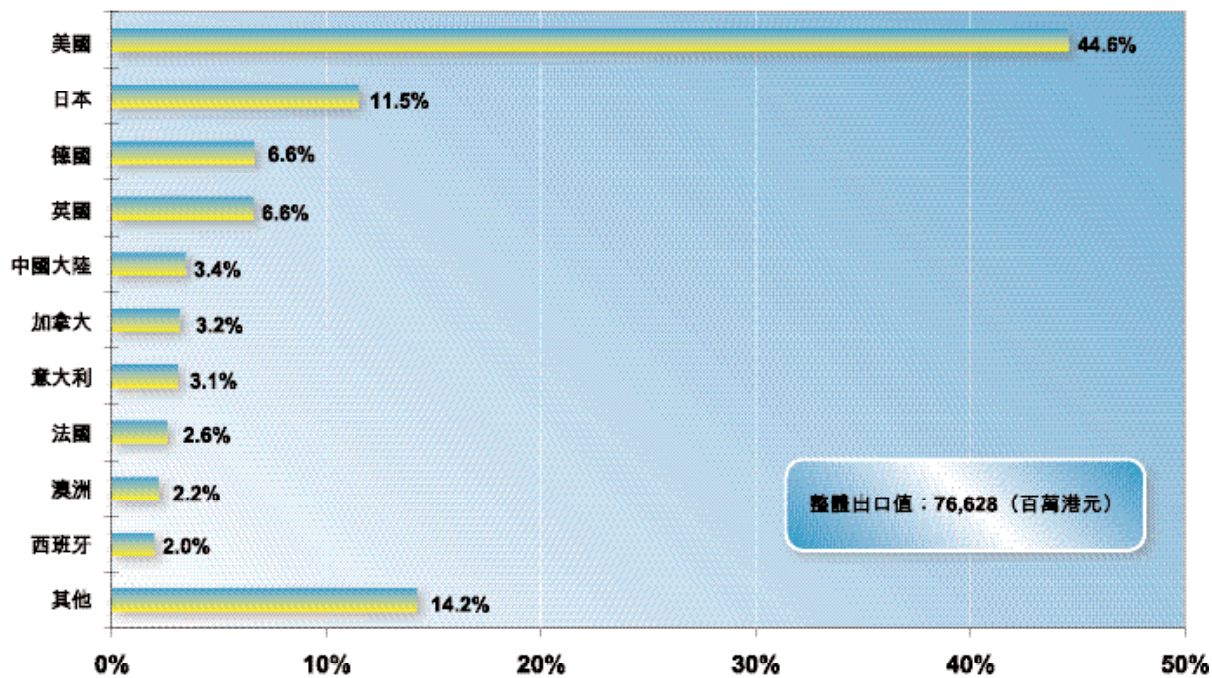
產具有創意的產品(如人工智能玩具及智慧型玩具)，加速生產步伐(如工序自動化)及擴大銷售途徑(如網上宣傳及銷售)。

禮品業

香港是世界知名的禮品採購中心。香港禮品業所生產的禮品包羅萬象，由價廉產品如鎖匙扣、文具，到高價產品如首飾、瓷器等都應有盡有。

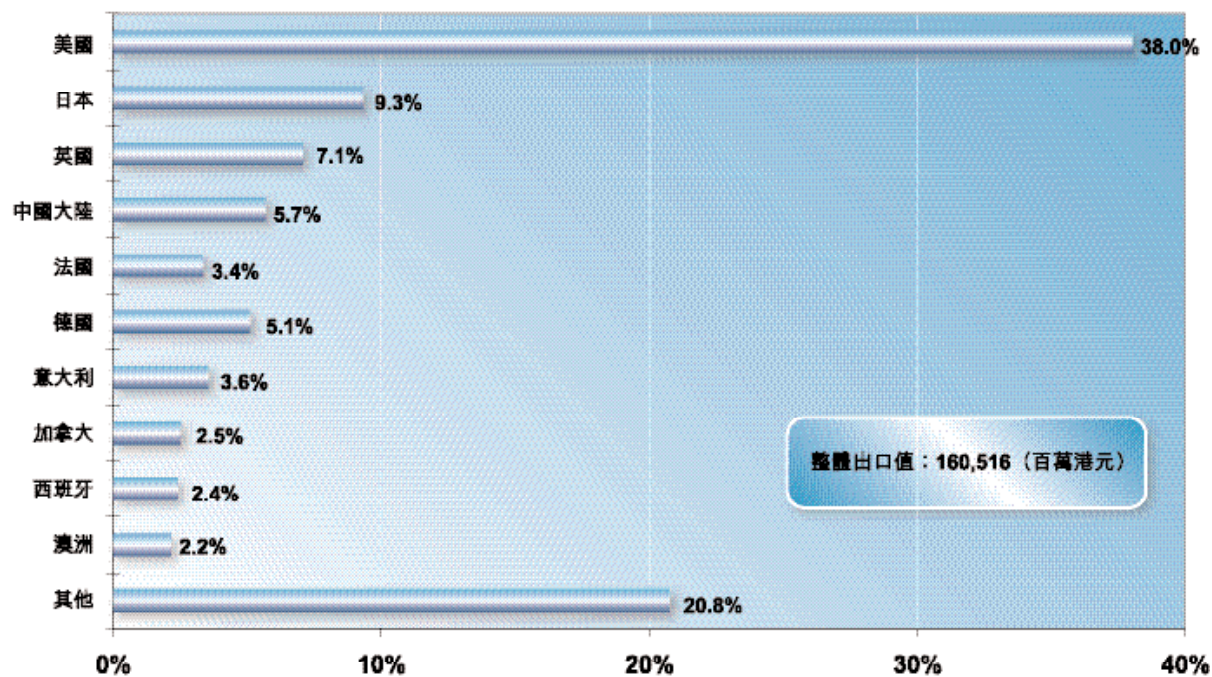
政府統計處的資料顯示，在2003年9月，本港有1,224家禮品製造商，總僱用人數約八千人。整體出口值約一千六百億港元，美國為該行業最大出口國家(38%)(表二)。

雖然許多禮品製造商已把生產基地遷往國內，但香港仍為



表一：本港玩具產品主要出口地區 (2004)

資料來源：政府統計處



表二：本港禮品主要出口地區 (2004)

資料來源：政府統計處

這些境外生產線扮演著離岸生產統籌及管理角色。

本港禮品業以適應力強、交貨準時、品質可靠，兼且能迅速掌握潮流趨勢見稱。一些製造商更擁有自己的設計師，並根據市場或客戶需要，設計出創新產品。

飲食製造業

飲食製造業所生產的產品種類繁多，包括不含酒精飲品、啤酒、汽水、即食麵、餅乾、醬油等。該行業主要以轉口為主。根據政府統計處的數據顯示，飲食製造業在2004年的整體出口值超過136億港元(表三)，接近九成為轉口貿易。

確實，香港已成為美國及歐盟輸出飲食製品到中國大陸的橋樑。在2003年，香港單在美國及歐盟輸出飲食製品到中國大

陸的轉口貿易已佔全年出口總值的百份之三十五。

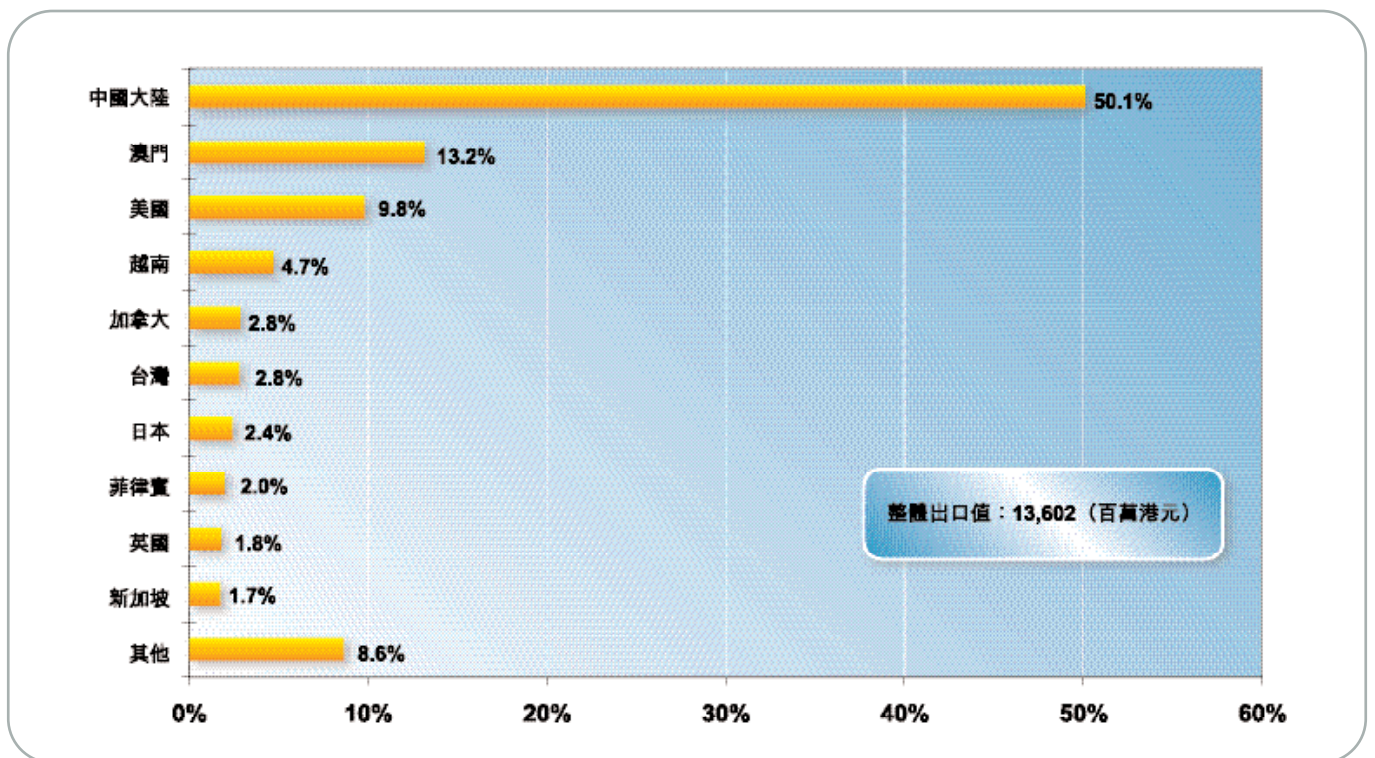
另外，為增加競爭力及消除進口限制問題，不少本地製造商在其主要市場上成立分公司或生產線。跨境通訊因而變得越來越重要。

在2004年6月，全港約有700家飲食製造商，共僱用超過兩萬一千名員工。表四總結了上述各行業的統計數字。

隨著內地與香港更緊密經貿關係安排的實施，本地製造商將面對更多挑戰。因此，業界應善用資訊科技來提升競爭力。以下是一些本港消費產品製造商如何利用資訊科技來加強跨境通訊、生產效率及客戶服務質素的成功個案，藉此給予各製造商作參考之用。

行業	製造商	就業人數
玩具業	133 (9/2004)	681 (9/2004)
禮品業	1,224 (9/2003)	8,081 (9/2003)
飲食製造業	717 (6/2004)	21,882 (6/2004)

表四：各行業的主要統計數字

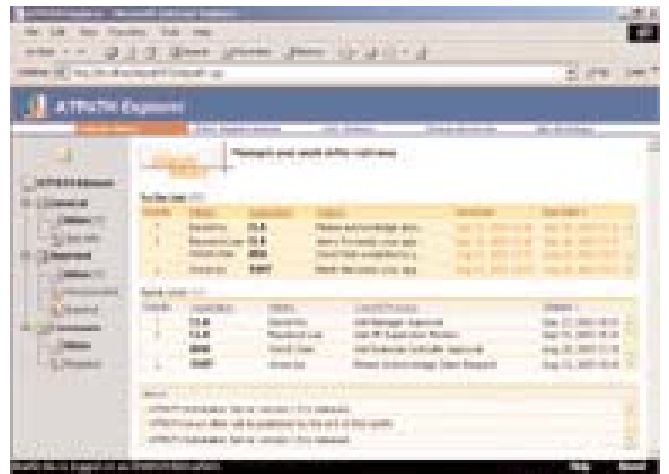


表三：本港飲食製品主要出口地區 (2004)

資料來源：政府統計處

a • ?

在國內及香港擁有超過六千名員工的太古飲料，每天處理的文件多不勝數。為加強公司內部溝通及競爭力，太古飲料採用了一套事務過程管理系統來監控及簡化事務流程。



ATPATH Automation Server

a

100

2002 ()
(ATPATH Automation Server)

有效監控事務流程

內聯網上跟蹤事務進度。」太古飲料電子商務基建經理劉德成先生說。

方案的另一個好處是減低員工依賴電子郵件的習慣。劉先生表示，電子郵件是單向的溝通方法，發放信息不等於對方已接收信息。加上，電腦病毒與垃圾郵件的猖獗，利用電子郵件傳遞重要信息是沒有保障的。不過，方案就能解決上述問題。它利用電子簽發、加密及存取控制 (Access Security Control) 等方法，有效提升信息的安全度。

能與微軟系統兼容

太古飲料自90年代初已使用微軟視窗平台，現在公司更操作超過400台微軟伺服器。

「由於香港及國內員工已熟習微軟視窗平台的操作環境，加上太古飲料希望善用在電腦系統上所作出的投資，於是在選擇



絡基總裁盧恩來先生

軟件公司小檔案

絡基科技有限公司(絡基)成立於1998年，專注開發工作流程自動化及事務過程管理系統。絡基旗艦產品 ATPATH Automation Server 是專為食品飲品業、醫務業，銀行及金融界、政府及電訊業而設。企業可以透過標準化和流水線化整個企業事務流程來改善營運效率。

絡基網址：www.atpath.com

軟件方案時必須考慮軟件能否與微軟系統兼容。若軟件供應商與微軟有一個密切的伙伴關係就最好不過。」劉先生說。考慮了數個方案後，太古飲料最後選擇了絡基的方案。

目前，方案已成功在太古飲料的人力資源(如放假申請)及批核方面使用，為公司提升營運效率。「現今講求快捷、效率的社會下，一套能優化流程、幫助公司運作過程中節省時間的軟件是十分重要。生意能否達成，有時就要看決策時間的快慢。」劉先生強調說。

期望知識共同分享

未來太古飲料更希望方案能結合微軟SharePoint技術，把公司在不同地方上的辦事處的網絡整合起來，實踐溝通一體化。「太古飲料的目標是建立一個業務數據庫，把所有有關公司業務的資訊有效地記錄及儲存起來，讓各員工共同分享知識。」劉先生總結。

資訊科技個案研究（二）

旭日實業有限公司

一件高質素玩具生產過程的背後，除了需要大量人手外，還有賴資訊科技的應用。機械化雖然可以推動大量生產，但一些涉及精密計算、數據分析、資料整合的工序，非借助企業資源規劃(ERP)系統來做決策不可。



旭日在深圳其中一廠房



旭日資訊科技部經理雷偉基先生

旭日實業有限公司(旭日)是本港一家極具規模的玩具製造商，在業界已有33年歷史。主要為國際知名玩具品牌以OEM模式在國內進行生產，產品銷向歐美市場。目前，旭日在深圳平湖設有六個廠房及兩個倉庫，在本港及深圳分別有一千及五千多名員工。

旭日在應用資訊科技的過程中，可說是以循序漸進方式推行。由80年代靠人手抄寫報表，至90年代自己開發軟件，再演變至兩年半前開始使用ACW Solutions Ltd代理的ERP系統 - Axapta®系統。經過一年磨合，旭日已掌握如何把系統融合於整個生產過程中。

有效安排生產計劃

旭日資訊科技部經理雷偉基先生表示：「旭日是生產高檔玩具為主，玩具的產品結構(BOM)有簡單的，也有相當複雜



的，生產計劃部份更是整個過程的關鍵。而ERP系統可協助計劃生產部門解構每件玩具的物料結構，從而計算出所需物料。」

雷先生續說：「計算用料已非易事，若再加上客戶對樣本不斷修改，計劃生產工作就更具難度。例如，一旦客戶要求更改玩具顏色，就會影響其他物料組合的配搭，非重新計算顏色及物料不可。但透過Axapta系統，電腦會自動計算物料差異，就算客戶對樣本有任何更改，生產部門都能盡快制定出新的生產計劃。」

訊息流通增加透明度

以往，旭日各部門用不同的軟件作業，部門間只存在有限度的訊息流通。雷先生舉例說：「當甲部門把輸入電腦的報表轉交給乙部門使用時，由於乙部門所用的電腦軟件跟甲部門不同，故乙部門要重新再輸入數據，令很多行政工序不斷重複。」

「但若實施Axapta系統後，各部門都在同一平台上工作，系統會把深圳六個廠房的運作連系起來，不但增加各部門的溝通及透明度，還方便管理層作人手及資源分配。」雷先生補充說。

快速處理突發事件

在生產過程中，客戶臨時增加訂單或減少訂單的情況常有發生，而且令生產部門十分頭痛，幸好Axapta系統具備監控每個廠房生產情況的功能，以應付不同的突發事件。

雷先生舉例說：「遇有加單情況，在以前肯定會手忙腳亂，但



ACW香港辦事處

軟件公司小檔案

ACW Solutions Ltd (ACW)是ACA Pacific集團的附屬子公司。集團成立於1986年，是亞太區內信息科技軟件代理商，分公司遍佈亞洲區內主要城市。ACW所提供的ERP方案不但能讓客戶提高效率 and 生產量，同時也讓客戶增強整體的競爭力。

ACW網址：www.acw-solutions.com

Axapta系統能有效縮短加單的生產安排。系統可評估每個廠房的生產能力或每個倉庫的備料情況。它除了監察物料的流通外，還具有警覺功能，能一早預知哪些物料不足夠；哪個廠房有剩餘生產力。同時，系統亦能有效計算出客戶減單的損失，令管理層能盡快作出補救措施。」

雷先生補充說：「除了可處理突發事件外，系統還為我們未雨綢繆。由於原材料市場價格波動，系統會根據倉庫的存量及物料的消耗情況來決定在什麼時間預先購入原材料，有效控制生產成本。」

旭日目前正分階段推行Axapta系統，未來更會加入客戶關係管理的元素，助公司發展電子商貿業務。同時，更準備把Axapta系統推廣至人力資源部門使用。

資訊科技個案研究（三）

集成工貿有限公司

集成工貿有限公司雖然是一家中小企業，但始於90年代初，已積極利用資訊科技來增加公司競爭力。最近，該公司更更新軟件，進一步加強工作效率及加快跨地域通訊的時間。



集成的陳列室



集成總經理蘇國興先生

集成工貿有限公司(集成)主力生產女裝手袋及商務禮品，例如：CD袋、電腦袋及旅行袋等。公司七成業務來自美加。現時，集成在港僱用約20多名員工；國內設有一廠房，僱用約一千人。

集成明白資訊科技對業務發展的重要性，始於90年代初已自行開發一套商業軟件。不過隨著資訊要求不繼提高，該軟件已不合時宜，所以公司於去年第三季轉用由鎮熹軟件顧問有限公司所代理的Axapta®系統。



加強跨地域的溝通

集成總經理蘇國興先生表示，「當年使用資訊科技主要作內部溝通及生產管理規劃。但隨著公司規模日漸擴大，現在有跨地域通訊的需要，當中包括與員工、合作夥伴及客戶的溝通。」

問到蘇先生為何不考慮再自行開發軟件而選用套裝軟件時，他笑著回答：「再投資(軟件開發)的費用昂貴。況且，若自行開發，相信公司要多等三年(開發時間)才有新軟件使用。」

「公司自行開發軟件未必可以包含公司各部門的需要。但套裝軟件因經過長時間的研發及無數有經驗人士開發，所以在功能上必定更加優秀。」蘇先生補充說。

善用資訊科技的好處

蘇先生表示，善用資訊科技確實為公司帶來不少利益。例如，以前公司生產一個樣板，由海外速遞圖樣到港，然後進行絲印，需時起碼一星期。但現在只需用電子郵件傳送高解像圖片到港，當日即可打板。現時的系統更可利用窄頻寬技術，令資料處理速度更快。

「公司所生產的貨品種類繁多，就手袋而言，一個月已有



鎮熹總裁曾冠文先生

軟件公司小檔案

鎮熹軟件顧問有限公司(鎮熹)，專門從事企業資源規劃(ERP)、商業智能及客戶關係管理解決方案。鎮熹致力為香港和中國華南地區的製造商提高在信息化建設投資上的價值回報。鎮熹在ERP領域有超過15年行業經驗。公司目標是為客戶深入了解分析企業需求，根據客戶情況建立詳細的項目實施計劃，讓客戶獲得長遠的利益。

鎮熹網址：www.champwaysoftware.com

300款，而且產品是因應潮流，時節所需，款式日變。所以公司就像跟時間競賽。早一天生產貨品，不但可減少生產費用，更可以增加營業額。」蘇先生舉了一個例子：以往公司因沒有一套有系統的產品資料管理方案，就算一個簡單報價，公司亦需要一天時間準備，但現在所有產品資料已放進系統內，只需一分鐘，員工就可馬上製作一份報價單給予客戶。

目標是締造虛擬辦公室

現時，集成會計部已全面使用Axapta®系統。公司打算利用一年時間把系統推行至全公司，包括生產線及出入口貨存上。蘇先生最終希望Axapta系統能為集成締造一個虛擬辦公室。公司上下員工無論在何時何地都可一起上線工作。

鳴謝

本刊物能夠得以順利完成，除得到被訪公司給予極大的支持，擠出寶貴時間來分享他們的經驗外，還有賴以下資訊科技公司安排訪問，本會謹在此致以衷心感謝。(排名不分先後)

ACW Solutions Limited

電話：(852) 2838 6238

傳真：(852) 2838 5843

電郵：enquiry@acw-solutions.com.hk

絡基科技有限公司

ATPATH Technologies Limited

電話：(852) 2856 3801

傳真：(852) 3007 8939

電郵：enquiry@atpath.com

鎮熹軟件顧問有限公司

Champway Software Consulting Company Limited

電話：(852) 2186 8362

傳真：(852) 2186 8360

電郵：Inquiry@champwaysoftware.com



查詢：

SOFTWARE INDUSTRY INFORMATION CENTRE

軟件業資訊中心

電話： (852) 2788 5842

傳真： (852) 2788 5860

電郵： siic@hkpc.org

網址： www.hkpc.org

www.siic.org.hk

